

Metodologia  
de

Investigação I

Mestrado: Formação Pessoal e Social

Docente: Professora Doutora Isabel Chagas

Trabalho realizado por: *Álvaro Minhava; Cristina Pires; Lina Benedito; Rita Raimundo*

# Questionários



1. Definição. Objectivos

Vantagens e desvantagens

2. Construção e administração do questionário



# Questionários

## 1: Métodos de Análise das Situações de Investigação

- Observação
- Inquérito  $\left\{ \begin{array}{l} \text{Questionário} \\ \text{Entrevista} \end{array} \right.$
- Experimentação
- O estudo de “vestígios”



# Questionários

## 2: Exemplos

### Genoma Humano

#### Questionário sobre a CLONAGEM

Do teu ponto de vista a clonagem tem alguma utilidade?

Sim \_\_\_ Não \_\_\_

1. Se sim, refere alguma.

És a favor da clonagem?

Sim \_\_\_ Não \_\_\_

Já ouviste falar em clonagem reprodutiva e terapêutica?

Sim \_\_\_ Não \_\_\_

1. E sabes qual é a diferença entre elas?

Sim \_\_\_ Não \_\_\_

Como é que a população portuguesa reagiria a um clone humano?

Bem \_\_\_ Mal \_\_\_ Não sei \_\_\_

Achas que a clonagem está pouco divulgada?

Acho que sim \_\_\_ Acho que não \_\_\_

Qual a melhor forma de divulgação junto da população?

através de : - anúncios \_\_\_  
- jornais \_\_\_  
- filmes \_\_\_  
- visitas a outras escolas \_\_\_

Gostarias de ter um clone?

Sim \_\_\_ Não \_\_\_

1. Porquê?

2. Para quê?

Nome \_\_\_\_\_ Designação do Curso \_\_\_\_\_

Professor \_\_\_\_\_

#### ESCALA DE SATISFAÇÃO

1. Sentiu-se alguma vez sem interesse por este curso?

1  2  3  4  5

2. Gosta deste curso?

1  2  3  4  5

3. Sente que aprendeu muito neste curso?

1  2  3  4  5



# Questionários

## 3: Definição

«O questionário é um instrumento de observação não participante, baseado numa sequência de questões escritas, que são dirigidas a um conjunto de indivíduos, envolvendo as suas opiniões, representações, crenças e informações factuais, sobre eles próprios e o seu meio.»

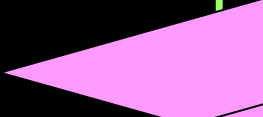
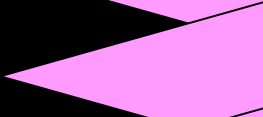

(Quivy & Campenhoudt:1992).



# Questionários

## 4: Objectivos

- Medir o que uma pessoa:

- sabe  Informação ou conhecimento
- gosta  Valores e preferências
- pensa  Atitudes, crenças e representações

- Revelar

- experiências realizadas
- o que em determinado momento está a decorrer



# Questionários

## 4: Objectivos

- Medir para quê ?

- Estimar certas grandezas “absolutas”. Ex: percentagem de pessoas com uma determinada opinião.
- Elaborar uma estimativa das grandezas “relativas”. Ex: fazer uma estimativa da proporção de alunos de diferentes nacionalidades nas escolas portuguesas.
- Descrever uma população. Ex: determinar as características dos alunos que escolhem a disciplina de Expressão Dramática.
- Verificar hipóteses sob a forma de relações entre duas ou mais variáveis. Ex: analisar se a natureza ou a frequência de um comportamento varia com a idade.



# Questionários

## 5: Formas de administração

### Administração Directa

Quando é entregue ao inquirido, sendo o próprio indivíduo que o preenche. Ex:

- enviado por correio
- distribuir numa sala de aula entre os alunos

### Administração Indirecta

Quando é o inquiridor que o completa a partir das respostas que lhe são fornecidas pelo inquirido. Ex:

- por telefone
- porta a porta



## ■ Vantagens vs

## ■ Desvantagens

(relativamente a outros métodos de análise de situações de investigação)



Por escrito as questões embaraçosas não inibem o entrevistado	Há menos possibilidade de enviesamento pelo inquiridor
A análise pode ser automatizada	Aplicados a um elevado número de pessoas num curto espaço de tempo

Poucos recursos para motivar o inquirido a responder	Impossibilidade de ajuda no caso de o inquirido não perceber o sentido da pergunta
Impossibilidade de acrescentar dados suplementares	Possível superficialidade das respostas

# Construção e Administração do Questionário



**4: ADMINISTRAÇÃO DO QUESTIONÁRIO**

**3: APRESENTAÇÃO E FORMATAÇÃO DO QUESTIONÁRIO**

**2: ELABORAÇÃO DO QUESTIONÁRIO (ITENS)**

**1: SELECÇÃO DA AMOSTRA**

# Construção e Administração do Questionário



## 1: SELECÇÃO DA AMOSTRA

- **População:** “conjunto dos indivíduos, casos ou observações onde se quer estudar o fenómeno” (Almeida & Freire, 2003: 103)
- **Amostra:** “o conjunto de situações (indivíduos, casos ou observações) extraído de uma população” (Almeida & Freire, 2003: 103)

# Construção e Administração do Questionário

## 2: ELABORAÇÃO DO QUESTIONÁRIO (ITENS)

### A. MODELO DE ANÁLISE

Os itens devem ser formulados tendo em mente o modelo de análise escolhido para a investigação.

O modelo de análise é «composto por conceitos e hipóteses estreitamente articulados entre si para, em conjunto, formarem um quadro de análise coerente.» (Quivy & Campenhoudt, 1992: 151)

# Construção e Administração do Questionário

## 2: ELABORAÇÃO DO QUESTIONÁRIO (ITENS)

### A. MODELO DE ANÁLISE

*Exemplo: Estudo sobre o fenómeno religioso católico*

**Objectivo/Problema:** *verificar se a prática e os sentimentos religiosos se transformaram desde há duas gerações.*

**Hipótese 1:** *os jovens católicos de 16 e 20 anos são menos religiosos que as gerações mais velhas*

**Conceitos a operacionalizar** → «velhice» e «religião»

# Construção e Administração do Questionário

## 2: ELABORAÇÃO DO QUESTIONÁRIO (ITENS)

Conceito: velhice	
Dimensões	Indicadores
cronológica	- Cabelos brancos - Pele rugosa - Idade !!

Conceito: religião	
Dimensões	Indicadores
Ideológica	- crença em Deus - crença no Diabo - crença no céu
Ritualista	- oração - missa - sacramentos - peregrinação
Consequencial	- perdoar aos que fazem mal - declarar os rendimentos ao fisco
«Experiencial»	- sentimento de ter estado em comunicação com Deus - sentimento de intervenção de Deus na sua vida

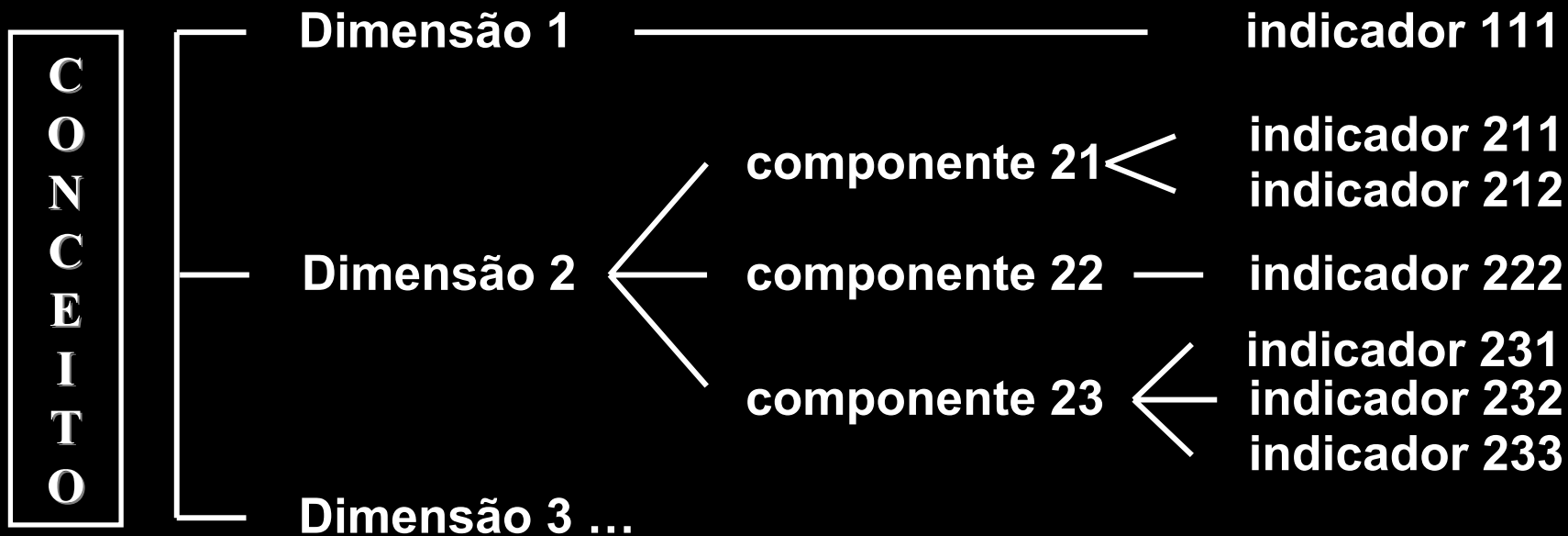
R F H L i  
 y S P E B  
 A j U T x  
 o K v g n  
 M C W q Z



# Construção e Administração do Questionário



## 2: ELABORAÇÃO DO QUESTIONÁRIO (ITENS)





# Construção e Administração do Questionário

F H L i  
S P E B  
j U T x  
K v g n  
C W Q Z

## 2: ELABORAÇÃO DO QUESTIONÁRIO (ITENS)

### B. FORMULAÇÃO DOS ITENS

*É indispensável a consulta:*

- de especialistas
- de bibliografia
- da população - alvo

*Princípios gerais da formulação de itens (Almeida & Freire, 2003)*

- objectividade
- simplicidade / evitar questões múltiplas
- relevância para o objectivo da investigação e modelo de análise
- incluir itens para a amplitude do domínio a avaliar
- credibilidade / validade aparente
- clareza

# Construção e Administração do Questionário



## 2: ELABORAÇÃO DO QUESTIONÁRIO (ITENS)

### B. FORMULAÇÃO DOS ITENS (continuação)

#### *Outras considerações:*

- evitar questões que induzam a resposta
- evitar questões ofensivas
- cuidado especial com questões sobre assuntos delicados

*Ponderar o tipo das questões e respostas*

# Construção e Administração do Questionário



## 2: ELABORAÇÃO DO QUESTIONÁRIO (ITENS)

### C. ANÁLISE E SELECÇÃO DOS ITENS

*Pré – teste ou teste piloto:*

- análises quantitativas
- análises qualitativas

### D. ORGANIZAÇÃO DOS ITENS NA PROVA

*Considerar:*

- agrupamento dos itens por dimensão?
- agrupamento dos itens por sequência lógica?
- questões simples, de elevado interesse, difíceis, de reduzido interesse

# Construção e Administração do Questionário

## 3: APRESENTAÇÃO E FORMATAÇÃO DO QUESTIONÁRIO

*Algumas linhas de orientação:*

- organização visual atraente
- introduzir espaço adequado entre os itens
- incluir instruções breves e claras, impressas num tipo de letra diferente do das questões
- numerar as páginas e os itens
- introduzir breve nota final: agradecendo a participação dos inquiridos, solicitando-lhes que verifiquem se responderam a todas as questões, solicitando a devolução atempada dos questionários, etc..



# Construção e Administração do Questionário



## 4: ADMINISTRAÇÃO DO QUESTIONÁRIO

- **Importância de vencer a resistência natural ou inércia dos indivíduos**
- **Administração directa**
- **Administração indirecta**

# Tarefas

*(agora é a vossa vez...!)*

## Investigação

### *Título:*

Concepções dos professores do Ensino Básico e do Ensino Secundário acerca da educação sexual

### *Questão de partida / Problema:*

Quais as concepções dos professores acerca da educação sexual?



# Tarefas

(agora é a vossa vez...!)


1. Identificar a dimensão de análise a que se referem os itens 11-25.
2. Atentar no item 11 e analisá-lo
  - quanto à sua formulação (*clareza*)
  - quanto ao tipo de resposta pedido.

10 min.!








## BIBLIOGRAFIA





Ghiglione, R.; Matalon, B. (1992). *O Inquérito. Teoria e Prática*. Oeiras: Celta Editora.



Hill, M.; Hill, A. (2005). *Investigação por questionário*. Lisboa: Edições Sílabo.



Leandro S. Almeida; Freire, T. (2003). *Metodologia da Investigação em Psicologia e Educação*. Braga: Psiquilibrios.



Quivy, R; Campenhoudt, L. (1992). *Manual de Investigação em Ciências Sociais*. Lisboa: Gradiva.